

2.1. Beantwoorden de cursisten aan het meest geschikte profiel voor e-learning?

Profiel van de cursist E-learning blijkt niet voor alle werknemers even geschikt als leer methode. Duid in de checklist aan in welke mate de doelgroep beantwoordt aan een aantal criteria die de kans op slagen van “e-learning” verhogen:

De doelgroep is...	Toepasbaar? ¹			
PC-vaardig	1	2	3	4
Internetvaardig (bv. zoekt spontaan dingen op via internet)	1	2	3	4
Meertalig (bv. Verstaat Engelstalige instructies)	1	2	3	4
Ziet de cursist het nut in van de opleiding?	1	2	3	4
Gemotiveerd (intrinsiek en/of ‘prestatiemotivatie’ → geneigd oplossing te zoeken als positieve beoordeling ervan afhangt...)	1	2	3	4
Durft de cursist zelfstandig een leertraject verwerken en een coach aanspreken	1	2	3	4
Autonoom/Zelfredzaam (bv. Zoekt eerst zelf, vooraleer hulp te vragen)	1	2	3	4
Heeft de cursist voldoende doorzettingsvermogen om een cursus zelfstandig te beëindigen?	1	2	3	4
...				

① Hoe hoger de kwotering, hoe hoger de kans dat je e-learningproduct ook zal gebruikt worden.

¹ 1 = minst, 4 = meest toepasbaar

Wat kan je er aan doen?

Indien de doelgroep of een deel van de doelgroep niet beantwoordt aan een aantal criteria kan je op basis van volgende tabel nagaan wat je er aan kan doen.

